

# ÖKO? LOGISCH!

## Ihr Beitrag zu unserer Umwelt

Auf den BEAUTY FORUM Öko? Logisch!-Seiten präsentieren Sie sich als „grünes“ Unternehmen! Zeigen Sie Ihre Maßnahmen in Produktion und Vertrieb für eine saubere Zukunft und Ihre Verantwortung für eine gesunde und schöne Umwelt von morgen.

**Buchen Sie Ihren Auftritt in der Sonderstrecke – print oder crossmedial!**

### Umfang Ihrer Print-Anzeige:

- Headline: 18 Zeichen
- Vorspann: 230 Zeichen
- Lauftext: 2.450 Zeichen
- Abbildung: 81 x 71 mm
- Adresse + Logo



### Was wir Ihnen bieten:

#### Print



- Präsentieren Sie Ihre „grüne“ Produktion!
- 1/1 Seite Präsentation Ihres umweltfreundlichen und nachhaltigen Handelns
- PR-Textanzeige
- Abbildung, Logo + Adresse

#### Digital



- Öko? Logisch!-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken
- Sitenutzer: Ø 22.400/Monat\*
- Site-Aufrufe Themen-Übersicht: Ø über 500 im 1. Quartal ab Veröffentlichung\*



# ÖKO? LOGISCH!

Auf unserer Website [www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com) sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

## Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Öko? Logisch!-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaserposts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken
- Sitenutzer: Ø 22.400/Monat\* ([www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com))
- Site-Aufrufe Themen-Übersicht: Ø über 500 im 1. Quartal ab Veröffentlichung\*

**ÖKO? LOGISCH!**  
Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit ist heute fest in der Gesellschaft verankert. Der Klimawandel und das Engagement vor allem in der jüngeren Gesellschaft hat die Notwendigkeit, sich aktiv für Nachhaltigkeit einzusetzen, nochmals verstärkt. Ins soziale Bewusstsein gerückt. Doch nicht nur der einzelne Bürger beziehungsweise Konsument muss sein Denken verstellen, um etwas zu bewegen, sondern auch die Unternehmen.

**Richtig nachhaltig**  
02.03.2022  
Denn 1900 war Charlotte Meentzen mit ihrer Vision eines geschützter Naturkatastrophenschutz der Zeit voraus. Und bis heute gilt das Unternehmen als Dreifachbelegungsstelle in Richtung Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein.  
Lange bevor die Begriffe Natur und Kosmetik für Menschen selbstverständlich zusammengehörten, gründeten Charlotte Meentzen und ihre Schwester auf ihrer Basis ihr Unternehmen und entwickelten revolutionäre Produkte. Innovation, Behaltensfähigkeit und ethische Führungswerte sind über 100 Jahre lang ein Kern der Kultur geblieben. Verpflichtung sich zu nachhaltiger Produktion, um etwas zu bewegen, ist überall im Unternehmen, das mit über 5.000 Mitarbeiterinnen in über 33 Ländern arbeitet. So ist es.

**VON DER FORSCHUNG ZUM VERSAND**  
Die Ansprüche an die Produkte sind hoch und steigen stetig. So sind z. B. alle Produkte zu 100% freiverfüglich. Mehr als 90% sind biologisch abbaubar. Mehr als 90% sind frei von Parabenen, Phthalaten, Mikroplastik, Duftstoffen und anderen umstrittenen Inhaltsstoffen. Forschung und Produktion erfolgen zu 100% in Ökostrom und die eigene Digitalisierungsstrategie ist ein Beispiel für die Produktivitätssteigerung im Bereich der Nachhaltigkeit.

**ZERTIFIZIERTES UMWELTMANAGEMENT**  
Für dieses herausragende UMS- und Umweltbewusstsein erhielt Charlotte Meentzen seit 2015 mit einem Umweltmanagement System nach DIN EN ISO 14001. Dieses der Natur folgen ist es, den Betrieb und die Produkte nachhaltig zu entwickeln und deren Umweltverträglichkeit zu verbessern, indem sie erst die Ist-Situation analysiert und es werden Verbesserungspotentialen erachtet und umgesetzt. Im Sinne dieser Arbeitssätze und dieser Ziele engagieren sich auch das Unternehmen und seine Partnerinnen.

**GUTES KLIMA AUCH IM BETRIEB**  
Charlotte Meentzen hat sich mit der Agenda 2030 den von den Vereinten Nationen definierten Zielen verpflichtet, um die nachhaltige Entwicklung zu fördern und unsere Themen geschäftlich zu verankern. Haben Umweltbewusstsein gehört es für das Unternehmen auch dazu, die Gesundheit der Mitarbeiterinnen zu fördern. Es ist durch vielfältige Angebote, flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Optionen und flexible Arbeitszeiten. Charlotte Meentzen produziert und liefert seit Jahrzehnten Kosmetik und Umweltbewusstsein und ist stolz auf seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen. Und auch, wenn die Mitarbeiterinnen darauf bestehen, dass es kein Ziel ist, sondern ein Muss, hat es sich wiederholt bestätigt und optimiert auf der Führung geschrieben. Jedes gut kommt besser!

**Öko? Logisch!**  
Artikel Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit ist heute fest in der Gesellschaft verankert. Der Klimawandel und das Engagement vor allem in der jüngeren Gesellschaft hat die Notwendigkeit, sich aktiv für Nachhaltigkeit einzusetzen, nochmals verstärkt ins...  
mehr lesen

**Charlotte Meentzen**  
Ökologische Kosmetik  
Glockenstraße  
Tel.: +49 (0)20328 4141-0 Fax: 030  
[www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com)  
[info@beauty-forum.com](mailto:info@beauty-forum.com)

Teaser- / Facebook Post

Kunden-Site Öko? Logisch!

Buchen Sie Ihr Wunschpaket:	Ausgabe:	ET:	Auflage/Reichweite:	Sonderpreis:
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	05/24	30. April 2024	21.000	4.200,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate	Mai – Oktober 2024		Ø 22.400/Monat*	720,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Austria	04/24	13. August 2024	4.000	
<b>on top</b> Öko? Logisch! Austria				1.150,- EUR
Solo Öko? Logisch! Austria				1.700,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 4.920,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland

Buchungsschluss: 15.03.2024

## Wir beraten Sie gerne!



**Florian Knobloch**  
Director Media Sales  
Tel.: +49 (0)7243 7278-116  
[florian.knobloch@health-and-beauty.com](mailto:florian.knobloch@health-and-beauty.com)



**Jenny Würtenberger**  
Manager Media Sales  
Tel.: +49 (0)7243 7278-198  
[jenny.wuertenberger@health-and-beauty.com](mailto:jenny.wuertenberger@health-and-beauty.com)



**Tobias Klumpp**  
Manager Media Sales AT-CH  
Tel.: +49 (0)157 89 63 03 89  
[tobias.klumpp@health-and-beauty.com](mailto:tobias.klumpp@health-and-beauty.com)