



MESSE TRENDS

BEAUTY DÜSSELDORF · 22.03. – 24.03.2024

News und Produkte: Was gab es Neues auf der Beauty in Düsseldorf?

Präsentieren Sie Ihre Messeaktivitäten und Neuheiten in unserer Nachlese in großflächigen Advertorials – print oder crossmedial!

Umfang Ihrer Print-Anzeige:



Was wir Ihnen bieten:

Print



- Präsentieren Sie Ihre Messeneuheiten!
- 1/1 Seite Präsentation Ihrer Messeaktivitäten als Advertorial
- PR-Textanzeige
- Abbildung, Logo + Adresse
- Kombibuchung mit BEAUTY FORUM Edition Swiss und Edition Austria möglich

Crossmedialer Ansatz

Digital



- Messetrend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken
- Sitenutzer: Ø 22.400/Monat*
- Site-Aufrufe Themen-Übersicht: Ø über 500 im 1. Quartal ab Veröffentlichung*

MESSE TRENDS

Auf unserer Website www.beauty-forum.com sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Messtrend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihres Messtrends mit Verlinkung auf Ihre Website
- In der Premium-Variante mit Videoproduktion
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaserposts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken
- Sitenutzer: Ø 22.400/Monat* (www.beauty-forum.com)
- Site-Aufrufe Themen-Übersicht: Ø über 500 im 1. Quartal ab Veröffentlichung*

Teaser / Facebook Post

Kunden-Site Messtrends

Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:

Ausgabe: BEAUTY FORUM 06/2024 | ET: 31. Mai 2024 | Auflage/Reichweite: 21.000

Messtrends PREMIUM XXL

2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 4.500,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2024) 3.375,- €

Messtrends PREMIUM

1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2024) 2.475,- €

Messtrends BASIC PLUS

1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 2.800,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2024) 2.100,- €

Messtrends BASIC PRINT

1/2 Seite Advertorial 1.430,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2024) 1.073,- €

Kombipreise und Buchungen mit BEAUTY FORUM Edition Swiss und BEAUTY FORUM Edition Austria auf Anfrage

Buchungsschluss: 22.03.2024

Wir beraten Sie gerne!



Florian Knobloch
Director Media Sales
Tel.: +49 (0)7243 7278-116
florian.knobloch@health-and-beauty.com



Jenny Würtenberger
Manager Media Sales
Tel.: +49 (0)7243 7278-198
jenny.wuertenberger@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp
Manager Media Sales AT-CH
Tel.: +49 (0)157 89 63 03 89
tobias.klumpp@health-and-beauty.com