



YEAH! SO SEHEN SIEGER AUS!

Der BEAUTY FORUM Stars Award, der bereits zum dritten Mal verliehen wurde, zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen in der professionellen Beauty-Branche. Die Hersteller erhalten durch ein Online-Voting eine direkte Rückmeldung von ihren Anwendern. Am 18. November fand die glanzvolle Preisverleihung in Frankfurt statt. Außerdem wurde zum ersten Mal der BEAUTICIAN AWARD an das beste Gesamtkonzept eines Kosmetikinstituts verliehen.

ALLE FOTOS: MORITZ SCHLEIFFELDER HEYMO/BEAUTY FORUM



Unter dem Motto „Black Velvet Sky Night“ fand die diesjährige Gala-Preisverleihung in der Event-Location Fifty Heights in 200 Metern Höhe über den Dächern von Frankfurt statt. 2022 wurden schwerpunktmäßig die innovativsten Produkte in den Rubriken Kosmetik, Nail, Fuß und Specials sowie die besten Unternehmen der professionellen Kosmetikbranche gekürt.

Langjährige Produktbestseller fanden weiterhin in der Kategorie „Classics“ ihre Berücksichtigung. Dieses Jahr wurden 82 Produkte von 51 teilneh-

menden Firmen eingereicht. In den Unternehmenskategorien gab es 37 Nominierungen. Die Anwender konnten ihre Stimmen für ihre Top-Produkte und ihre Lieblingsprodukte von Juli bis September über das branchenführende Online-Voting-Tool AwardForce abgeben.

Erstmalig wurde im Rahmen des BEAUTY FORUM Stars Awards auch der BEAUTICIAN AWARD – ein Award für das beste Gesamtkonzept erfolgreicher Kosmetikstudios – verliehen. Die teilnehmenden Institute konnten sich mit einer persönlichen Vorstellung inklusive eines eigens für die

Einreichung kreierte Instagram-Reels bewerben. Die Siegerinnen und Sieger wurden durch eine hochkarätige Fachjury bestimmt.

Der Abend erreichte seinen Höhepunkt mit der Verleihung des Prix d'Honneur de la Beauté an Wolfram Langer, Geschäftsführer der Kryolan GmbH – eine ganz besondere Auszeichnung, die herausragende Persönlichkeiten der professionellen Kosmetik für ihr langjähriges Engagement, Förderung und Weiterentwicklung der Branche würdigt (ein Interview mit dem Preisträger lesen Sie auf Seite 17).



Die Preisträger des diesjährigen BEAUTY FORUM Stars Awards jubeln über ihre Auszeichnung.



Die Preisträger

CLASSICS



1. Platz: Reviderm pycnogenol OPC cream, Reviderm AG
Denise von Gloeden (rechts) bekam den ersten Platz überreicht von Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



2. Platz: GmbH Veto Nails Build + Blend Gel, Veto Nails GmbH
Jean-Marc Troska nahm den zweiten Platz von Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe entgegen.



3. Platz: Baehr Fußpflegegerät Baehr TEC A2000, Gustav Baehr GmbH
Die Bronzemedaille holt Michael Ladwig bei Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe ab.

SKINCARE



1. Platz: Reviderm pro microbiome, Reviderm AG
Und wieder auf dem Siegereppchen: Denise von Gloeden (rechts) erhält Platz 1 von Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



2. Platz: Regulatpro Collagen The First Vegetarian Collagen Youth Drink, Dr. Niedermaier Pharma/Enzym Pro AG
Den zweiten Platz machte Evelyn Schülke (rechts) mit Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



3. Platz: Beauty Hills Rescue Skin, Beauty Hills Cosmetics GmbH
Platz 3 geht an Philipp Gregor, überreicht von Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.

MAKE-UP & STYLE



1. Platz: Arabesque – My Make-up Colors, Dr. Grandel GmbH
Auf dem Treppchen ganz oben: Ilona Jahn (links) und Maria-Theresa Thoma (Mitte) mit Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



2. Platz: Hyaluronic Colour & Care Cushion Foundation mit BB-Creme Effekt, Klapp Cosmetics GmbH



3. Platz: Jane Iredale PurePressed mineralischer Puder SPF20, Gourmet Navigator AG
Platz 3 für Daniel Staeger mit Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.

LASHES & BROWS



1. Platz: Crime Beauty DIY Lashes,
CFB Cosmetics GmbH.



2. Platz: RefectoCil Brow Lamination Kit,
GW Cosmetics Germany GmbH
Ein verdienter zweiter Platz für Martina Peters
(rechts) mit Director Publishing und BEAUTY
FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



3. Platz: Lash & Brow Lifting,
Boom Cosmetics GmbH

HAND & NAIL – PRODUKTE + TECHNIK



1. Platz: Veto Nails Perfect Base 3in1,
Veto Nails GmbH
Ganz vorne: Frank Schäberle (links) und
Jean-Marc Troska mit Director Marketing
Sarah Kraft.



2. Platz: Baehr Beauty Concept – Med,
Gustav Baehr GmbH
Platz 2 für Michael Ladwig, überreicht von
Director Marketing Sarah Kraft.



3. Platz: CND Plexigel, Insight Cosmetics
GmbH
Über den dritten Platz freuten sich Benjamin
Schulze und Tatjana Schley (rechts) mit
Director Marketing Sarah Kraft.

FUSSPFLEGE – PRODUKTE + TECHNIK



1. Platz: Gehwol Fusskraft Soft Feet
Butter Granatapfel & Moringa,
Eduard Gerlach GmbH



2. Platz: Spirularin Nagelspray, Ocean
Pharma GmbH
Ein verdienter zweiter Platz geht an Patrick
Günther, überreicht von Director Marketing
Sarah Kraft.



3. Platz: Süda Care, Ionto Health and Beauty
GmbH
Martin La Fontaine erhielt die Bronze-
medaille von Director Marketing Sarah Kraft.



Die Preisträger

PERMANENT MAKE-UP



1. Platz: Long-Time-Liner Silver Line Skin Saver Gel & Skin Saver Cream mit Microsilver BG, Long-Time-Liner Conture Make-up GmbH
Stolz auf den ersten Platz: Gabriele Medingdörfer (rechts) und Director Marketing Sarah Kraft.



2. Platz: Goldeneye Membran Modul Dermograph, Goldeneye Permanent System GmbH
Zweite auf dem Treppchen: Sandra Dannenmaier mit Director Marketing Sarah Kraft.



3. Platz: LCN Skin Couture & Organic Line, Wilde Cosmetics GmbH
Platz 3 geht an Diana Burkert, überreicht von Director Marketing Sarah Kraft.

MEN'S BEAUTY



1. Platz: Meentzen for Men Anti Age Turbo Q10 Cremefluid, Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH
One and only: Cathrin Hoos (Mitte) und Dominik Schlammerl erhalten den ersten Platz von Director Marketing Sarah Kraft.

VIDEOS & MEHR !

Alle Preisträger und Videos zur Preisverleihung finden Sie auch unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155741 im Suchfeld ein.

NATURAL & ORGANIC



1. Platz: Regulatpro Hair, Dr. Niedermaier Pharma/Enzym Pro
Den ersten Platz holt sich Evelyn Schülke (rechts) bei Director Events Michaela Buchheister ab.



2. Platz: Veto Nails Hand + Nail Serum, Veto Nails GmbH
Und wieder ein Pokal für Jean-Marc Troska mit Director Events Michaela Buchheister.



3. Platz: Morphoderm Skin Esthetics Serum N°2, Morphoderm Skin Esthetics GmbH
Die Bronzemedaille überreicht Director Events Michaela Buchheister an Anna Tsekeridou (rechts).

WELLNESS & SPA



1. Platz: Dr. Niedermaier Detox Programm, Dr. Niedermaier Pharma/Enzym Pro
Die Siegerstrecke reißt nicht ab: Evelyn Schülke (rechts) mit Director Events Michaela Buchheister.



2. Platz: VisHya 3D Diamond Massageroller, Aquaherbal GmbH/VisHya
Die Silbermedaille ging an Iris Langer, überreicht von Director Events Michaela Buchheister.



3. Platz: Baehr Beauty Concept Sinnes Oase Dusch-Schaum, Gustav Baehr GmbH
Der dritte Platz ging an Michael Ladwig mit Director Events Michaela Buchheister.

HAIR REMOVAL



1. Platz: StripAway Wax Berry Glow, Pink Cosmetics
Den ersten Platz holte sich Aylin Kizilkaya bei Director Events Michaela Buchheister ab.



2. Platz: EpilaDerm Sugarpastes, Epiladerm International Ltd.
Freut sich über den zweiten Platz: Kim Wium-Andersen mit Director Events Michaela Buchheister.



3. Platz: Lycon Pinkini Hot Wax, Teaser Sarl

UNTERNEHMENSKATEGORIEN AKADEMIEN



1. Platz: Reviderm Academy, Reviderm AG
Auch hier auf dem ersten Platz: Denise von Goeden mit Director Media Sales Florian Knobloch.



1. Platz: Partner in Crime, Alessandro International GmbH
Verdienter erster Platz: Vivian Scheve (links) und Bettina Peske (Mitte) mit Director Media Sales Florian Knobloch.



2. Platz: Bloggerherzen für Füße, Eduard Gerlach GmbH



Die Preisträger

UNTERNEHMENSKATEGORIEN AUS- UND WEITERBILDUNG



1. Platz: Veto Premium Academy, Veto Nails GmbH

Wieder auf dem Siegereppchen: Jean-Marc Troska (links) und Frank Schäberle (rechts) mit Director Media Sales Florian Knobloch.



2. Platz: CFB Akademie, CFB Cosmetics



3. Platz: CNC Cosmetic Beauty College, CNC Cosmetic GmbH

Stolz auf dem dritten Platz: Annette Krauß mit Director Media Sales Florian Knobloch.

NACHHALTIGE PRODUKTVERPACKUNG



1. Platz: Kompostierbare Folienverpackung, Styx Naturcosmetic GmbH

Holten sich den Siegerpreis bei Director Media Sales Florian Knobloch ab: Michaela Stix und Wolfgang Stix (rechts).



2. Platz: Das Refill System, Thalgo Cosmetic GmbH

Gratulation für den zweiten Platz an Olaf Gransee von Director Media Sales Florian Knobloch.



3. Platz: Tuju, Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH

Die Bronzemedaille ging an Cathrin Hoos, überreicht von Director Media Sales Florian Knobloch.

SERVICELEVEL



1. Platz: Veto Nails GmbH

Wieder ein erster Platz für Jean-Marc Troska (rechts) und Frank Schäberle (links) zusammen mit CIO/CDO Marcus Reichel.



2. Platz: Gustav Baehr GmbH

Auch hier unter den Preisträgern: Michael Ladwig mit CIO/CDO Marcus Reichel.



3. Platz: Beauty Hills Cosmetics GmbH

Bronze für Marvin Faeron mit CIO/CDO Marcus Reichel.

NACHHALTIGKEIT



1. Platz: Dr. Grandel GmbH
Stolz auf den ersten Platz: Ilona Jahn (rechts) mit Maria-Theresa Thoma (Mitte) mit CIO/ CDO Marcus Reichel.



2. Platz: Styx Naturcosmetic GmbH
Wieder unter den Siegern: Wolfgang Stix mit CIO/CDO Marcus Reichel.



3. Platz: Dr. Babor GmbH & Co. KG

IMAGE



1. Platz: Veto Nails GmbH
Auch hier auf dem ersten Platz: Jean-Marc Troska (links) mit Frank Schäberle (rechts) und CIO/CDO Marcus Reichel.



2. Platz: Beauty Hills Cosmetics GmbH
Gratulation an den verdienten zweiten Platz an Philipp Gregor von CIO/CDO Marcus Reichel.



3. Platz: Dr. Grandel GmbH
Erhalten die Bronzemedaille von CIO/CDO Marcus Reichel: Ilona Jahn (Mitte) und Maria-Theresa Thoma (rechts).

PRIX D'HONNEUR DE LA BEAUTÉ



Der Preis fürs Lebenswerk ging an den Kryolan-Geschäftsführer Wolfram Langer – hier mit Health-and-Beauty-Geschäftsführer Roberto Valente (links).

Ein Interview mit dem Preisträger lesen Sie auf Seite 17.





DAS SPANNENDSTE GESAMTKONZEPT!

In diesem Jahr fand zum ersten Mal die Preisverleihung unseres neuen Wettbewerbs, des BEAUTICIAN AWARDS, statt. Unsere Jury, bestehend aus drei Fachexperten, hat entschieden und wir haben sie gefunden: die Beautician 2022. Hier stellen wir Ihnen unsere vier Bestplatzierten vor.



Nachdem in den vergangenen beiden Jahren der .COM CONTEST stattgefunden hatte, veranstaltete Health and Beauty in diesem Jahr erstmalig den BEAUTICIAN AWARD 2022. Anders als in den Vorjahren ging es bei diesem Wettbewerb neben dem Online-Marketing-Konzept auch um die Kreativität und die Persönlichkeit der Bewerber. Wir bedanken uns an dieser Stelle für die aussagekräftigen Bewerbungen, die auf unserer eigens für den Award konzipierten Landingpage eingegangen sind. Unsere Fachjury, bestehend aus der Akademieleiterin und Beauty-Expertin Nadine Engel, dem Kommunikationsexperten und Speaker Stefan Häseli und der Verkaufsexpertin und Autorin Sandra Schubert, hat unter allen Bewerbungen die vier Gewinner auserwählt.

Die Bewertung der teilnehmenden Beauty-Profis erfolgte anhand eines festgelegten Bewertungskatalogs mit mehr als 30 Kriterien. Hierzu gehörten unter anderem der „Google My-Business“-Eintrag des Instituts, die Benutzerfreundlichkeit der Website, die Qualität der Social-Media-Beiträge sowie die Bewertung des eingereichten Motivations Schreibens und des Videos im Instagram Reels-Format, das dann während der Preisverleihung gezeigt wurde. Wir stellen Ihnen die ersten vier Plätze näher vor.

VIDEO DER PREISTRÄGER

Alle Bewerbungsvideos der Preisträger finden Sie unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155741 im Suchfeld ein.

DIE GEWINNER DES BEAUTICIAN AWARDS 2022



1. Platz: Sara Pavo Cosmetics
Strahlende Siegerin: Sara Pavo (rechts) holt sich die Goldmedaille bei Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe ab.



2. Platz: Face & Body Day Spa, München
Verdienter zweiter Platz: Angelika Baur-Schermbach (Mitte) und Tochter Kristina Schermbach (rechts) mit Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.



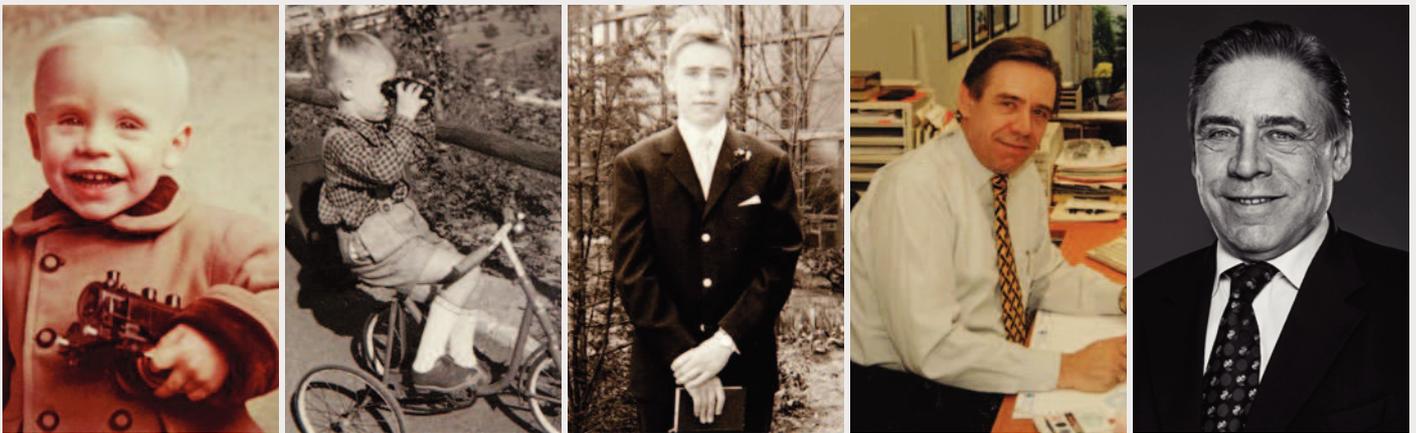
3. Platz: Make-up Rocker Patrick Maldinger
Die Bronzemedaille holte sich Patrick Maldinger bei Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe ab.



4. Platz: KB Cosmetics
Der vierte Platz ging an Katharina Brinker (rechts) mit Director Publishing und BEAUTY FORUM-Chefredakteurin Maxi Goewe.

FÜR DIE ZUKUNFT VIEL ZU TUN!

Der Preis fürs Lebenswerk „Prix d’Honneur de la Beauté“ geht 2022 an Wolfram Langer. Ein Gespräch über Erfolge und weitere Pläne.



Mit dem Prix d’Honneur de la Beauté fürs Lebenswerk ausgezeichnet: Wolfram Langer.

BEAUTY FORUM: Was waren in den letzten Jahren Meilensteine für Sie?

Wolfram Langer: Eigentlich gab es da sogar mehrere Meilensteine: Zum einen, dass unsere Söhne sich entschieden haben, in das Unternehmen einzutreten, und zum anderen, dass die Idee, nach Indien zu expandieren, so erfolgreich ist.

Würden Sie rückblickend etwas anders entscheiden?

Sicherlich gibt es immer Punkte, die man aus heutiger Sicht anders entscheiden würde, aber im Großen und Ganzen glaube ich, auch heute wieder so zu entscheiden, wie in den vergangenen Jahren geschehen.

Was ist Ihr persönliches Erfolgsrezept?

Das ist aus der eigenen Perspektive schwer zu beantworten. Ich habe mich

immer intensiv mit allen Fragen auseinandergesetzt, versucht, mit allen Kollegen und Partnern gut zusammenzuarbeiten, die Kontakte zu den Freunden von Kryolan durch viele persönliche Gespräche kontinuierlich zu intensivieren.

Was bedeutet Ihnen der Preis?

Der Preis hat mich überrascht. Sie und die ganze Familie haben das vor mir geheim gehalten. Erst als der Film lief, realisierte

ich, dass dieser Preis mir zugedacht ist. Eine tolle Auszeichnung, eine Ehre, nach fast 50 Jahren beruflichen Lebens für das Erreichte eine so schöne Anerkennung zu erhalten.

Welche Pläne haben Sie noch für das Unternehmen?

Auch für die Zukunft gibt es viel zu tun. Mit der Familie, die ja zum Team gehört, weiter voranzugehen, die Bekanntheit der Marke weiter zu stärken und die Standorte in Berlin und Indien weiter auszubauen, um den modernen Erfordernissen in der Kosmetikindustrie zu entsprechen.

Das Interview führte Maxi Goewe.

VIDEO

BEAUTY FORUM vergibt den Prix d’Honneur de la Beauté jedes Jahr an eine herausragende Branchenpersönlichkeit. Das Video zur Preisverleihung finden Sie auf unserer Internetseite www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155741 im Suchfeld ein.





BLACK VELVET SKY NIGHT

Unter dem Motto „Black Velvet Sky Night“ fand die diesjährige Gala-Preisverleihung in der Event-Location Fifty Heights in 200 Metern Höhe über den Dächern von Frankfurt statt: toller Ausblick, tolle Gäste, tolle Gespräche und tolle Stimmung. Die schönsten Impressionen des Abends.

Der Mann, der normalerweise hinter der Linse steht: der BEAUTY FORUM-Fotograf Mo.

Bester Laune: Make-up-Rocker Patrick Maldinger (links) mit Daniel Staeger von Gourmet Navigator.



Iris und Sascha Langer von Aquaherbal fanden den Abend super!



Partyalarm: Director Sales Florian Knobloch, Director Publishing Maxi Goewe und Geschäftsführer von Health and Beauty Roberto Valente.



Stylisher Empfang: die Location Fifty Heights.



Journalisten unter sich: Director Publishing Maxi Goewe, Pascal Schwab von Beautypress und Head of Publishing Martina Schmieder.



Führte durch den Abend: Moderator Max Fischer.



Vier vereint: Marvin Fearon, John Bardenheier und Philipp Gregor von Beauty Hills mit Director Sales Florian Knobloch (2.v.r.).



Amüsante Tischgespräche zwischen Ilona Jahn von Dr. Grandel und Martin La Fontaine von Ionto.



Alle Gäste verfolgen gespannt die Preisverleihung.



Erst mal akreditieren, bevor es in den 50. Stock zur Feier geht.

Beautys in black: Director Events Michaela Buchheister mit Petra Treier aus dem Orgateam des BEAUTY FORUM Stars Awards.



Stößchen, auf einen schönen Abend: Director Publishing Maxi Goewe mit Britta Nickel und Sandra Dannenmaier von Goldeneye.

You should be dancing: CIO/ CDO Marcus Reichel und Director Publishing Maxi Goewe.



Bereit, einen Stern abzuholen: George Neykov und Aylin Kizilkaya von Pink Cosmetics.



BEAUTY FORUM-Trio (v.l.n.r.): Kathrin Jakob, Vincenz Schätzle und Petra Treier.



Sängerin Jessica Houston war stimmgewaltig wie ihre berühmte Namensvetterin Withney.

Und wieder vorher abgestimmt? Geschäftsführer von Health and Beauty Roberto Valente und Director Publishing Maxi Goewe im Punkte-Look.



Noch mal posieren, bevor es losgeht: Anna Tsekeridou und Savvas Papadopoulos von Morphoderm Skin Esthetics.



Schönes Paar: Olesja und Olaf Gransee von Thalgo.

We believe in the Power of Beauty: Geschäftsführer von Health and Beauty Roberto Valente begrüßt die Gäste.



Auf Stimmenfang: Director Marketing Sarah Kraft mit Kameramann Vincenz Schätzle von BEAUTY FORUM befragen die Preisträger.

Familienbande: Prix d'Honneur-Preisträger Wolfram Langer (3.v.r.) mit der gesamten Familie.



Ob hier die Nailtrends 2023 das Thema waren? Jenny Würtenberger von BEAUTY FORUM, Frank Schäberle von Veto Nails, Bettina Peske und Vivian Scheve von Alessandro International.



Tatiana Schley und Benjamin Schulze von Insight Cosmetics freuen sich auf die Verleihung.



1. PLATZ CLASSICS
1. PLATZ SKINCARE
1. PLATZ AKADEMIEN

Triple! 3 x 1. Platz für REVIDERM

Wir sagen Danke für Ihre Stimme und Ihr Vertrauen!

Seit 37 Jahren schreiben wir bei REVIDERM Erfolgsgeschichte. Die REVIDERM AG ist führend im Bereich der Mikrodermabrasion und medizinisch orientierten Wirkstoffkosmetik und das nicht nur in der deutschen Schönheitsbranche. Bei uns trifft moderne Hautpflege auf persönliche Beratung und zielgerichtete Behandlungen mit innovativen Gerätetechnologien.

Überzeugen Sie sich selbst von unseren Produkten und Technologien! Als Dankeschön für unseren Triple Sieg verlosen wir einen OBSERV® zum kostenlosen, dreimonatigen Testen sowie eine individuell zusammengestellte Auswahl unserer Pflegeprodukte. Formular ausfüllen, Stichwort „BF-OBSERV“ angeben und ganz einfach im Lostopf landen. Die Verlosung endet am 1.2.2023.

www.reviderm.com/skintechnology/kontaktformular

DERMOKOSMETIK

VERTRÄGLICH &
WIRKSAM

MADE IN GERMANY



like us!
www.facebook.de/reviderm



follow us!
[@revidermofficial](https://www.instagram.com/revidermofficial)





REVIDERM



Classics



Skincare



Akademien



www.bf-award.de



1. PLATZ FUSSPFLEGE – PRODUKTE + TECHNIK



Intensivieren Sie jetzt die GEHWOL Wellness-Zeit.

GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Butter mit ihrem fruchtigen Duft pflegt und verwöhnt Füße und Beine intensiv. Granatapfelextrakt und Moringaöl machen die Haut geschmeidig. Schön weich wird sie durch Sheabutter. Hyaluron bindet Feuchtigkeit in tieferen Hautschichten. In Verbindung mit Vitamin E und Avocadoöl wird die Hautregeneration gefördert.



AUS ÜBERZEUGUNG GEHWOL

 EDUARD GERLACH GmbH · 32312 Lübbecke · www.gehwol.de

Importeur Schweiz: PEDIANDO AG, CH-3400 Burgdorf, www.pediando.ch

Importeur Österreich: SYNPHARMA GmbH, A-5300 Hallwang bei Salzburg, www.synpharma.at



FUSSPFLEGE – PRODUKTE + TECHNIK **2. PLATZ**

Spirularin®

N A G E L S P R A Y

Pflege und Regeneration von Problemnägeln mit mikrobiellem Schutz.

Spirularin® NAGELSPRAY enthält feuchtigkeitsspendende und pflegende Inhaltsstoffe wie Hamamelis, Avocado und Jojobaöl und stimuliert das Wachstum gesunder Nagelsubstanz. Darüber hinaus sorgt der patentgeschützte Mikroalgenwirkstoff Spiralin® für einen natürlichen mikrobiellen Schutz. Als Spray besonders auch für bewegungseingeschränkte Menschen geeignet!



BEAUTY FORUM
STARS AWARD 2022

2.PLATZ

Kategorie: Fußpflege – Produkte + Technik www.bf-award.de

VIELEN DANK

für Eure Unterstützung!

Wir freuen uns riesig über den 2. Platz!



ocean pharma GmbH • Dieselstr. 6 • D-21465 Reinbek • Tel. 040 - 720 21 11 • Fax 040 - 720 91 35 • info@ocean-pharma.de

w w w . s p i r u l a r i n . d e

**1. PLATZ** HAIR REMOVAL


MIT BERRY GLOW WAX AUF SIEGERTREPPCHEN

Und mit dem Code **ROLL4FREE** profitierst auch du: **Sichere dir 1x alle vier PINK Cosmetics StripAway Wax Roll-Ons kostenlos ab 100€ Bestellwert.**

Bring Farbe ins Spiel mit den PINK StripAway Wax Roll-Ons: Dank seiner hohen Haftkraft entfernt dieses vegane Profi-Wachs sowohl weiche als auch festsitzende Haare auf großen Flächen wie Armen, Beinen, Brust und Rücken sparsam, mühelos und schnell – schon ab 2mm Haarlänge.

**Hier bestellen
& Code eingeben***

*Code ROLL4FREE gültig bis 28.02.2023
shop.pink-cosmetics.com

**BEAUTY FORUM
STARS AWARD 2022
1.PLATZ**
Hair Removal | www.bf-award.de

2. PLATZ HAIR REMOVAL


BEAUTY FORUM STARS AWARD FÜR VEGANE ZUCKERPASTEN VON EPILADERM

**BEAUTY FORUM
STARS AWARD 2022
2.PLATZ**
HAIR REMOVAL | WWW.BF-AWARD.DE

Jetzt epiladerm SUGARING-PROFI werden.
Erziele ein solides Ganzjahres-Geschäft und maximiere Dein Einkommenspotential.

Teste die leicht-viskosen, transparenten und veganen epiladerm Zuckerpasten in Deinem Studio und ermögliche Deinen Kund*innen eine neue Form der Haarentfernung. Schnell, schmerzarm, hautverträglich und langanhaltend.

Kostenlosen Leitfaden anfordern auf www.epiladerm.de
epiladerm Sugaring-Starterpakete auf www.epiladerm.shop

epiladerm
SUGARING EXPERTS



NACHHALTIGKEIT **1. PLATZ**


GRANDEL
 THE BEAUTYNESS COMPANY

WAS WIR TUN, TUN WIR UMSICHTIG.

Unser Ziel ist es, heute so verantwortlich zu handeln, dass die Welt für die uns nachfolgenden Generationen lebenswert bleibt: Als Experte im Bereich Kosmetik und Nahrungsergänzung spielt **Nachhaltigkeit** seit jeher eine große Rolle in unserem Familienunternehmen. Denn unsere Wurzeln liegen in der Natur. Schritt für Schritt werden wir noch nachhaltiger und optimieren die Prozesse immer weiter.

Ob recyclefähige Tuben, CO₂-Reduzierung, Strom aus Eigenerzeugung und regionaler Wasserkraft, ausgeklügeltes Abfallmanagement, ressourcensparende Verpackung, klimaneutraler Versand oder blühende Wildwiesen... wir sind stets bestrebt, unser Handeln immer noch nachhaltiger zu gestalten.

Jedes Zeitalter hat seine großen, bestimmenden Themen. Unsere Welt lebenswert zu erhalten, ist der Auftrag, den es jetzt zu erfüllen gilt – persönlich und unternehmerisch.



WUSSTEN SIE SCHON?
Wir haben gewonnen!



NACHHALTIGKEIT
www.bf-award.de

WERDEN SIE PARTNER
DR. GRANDEL GmbH
institute@grandel.de
www.grandel.de
Service Telefon: 08000 85 63 42

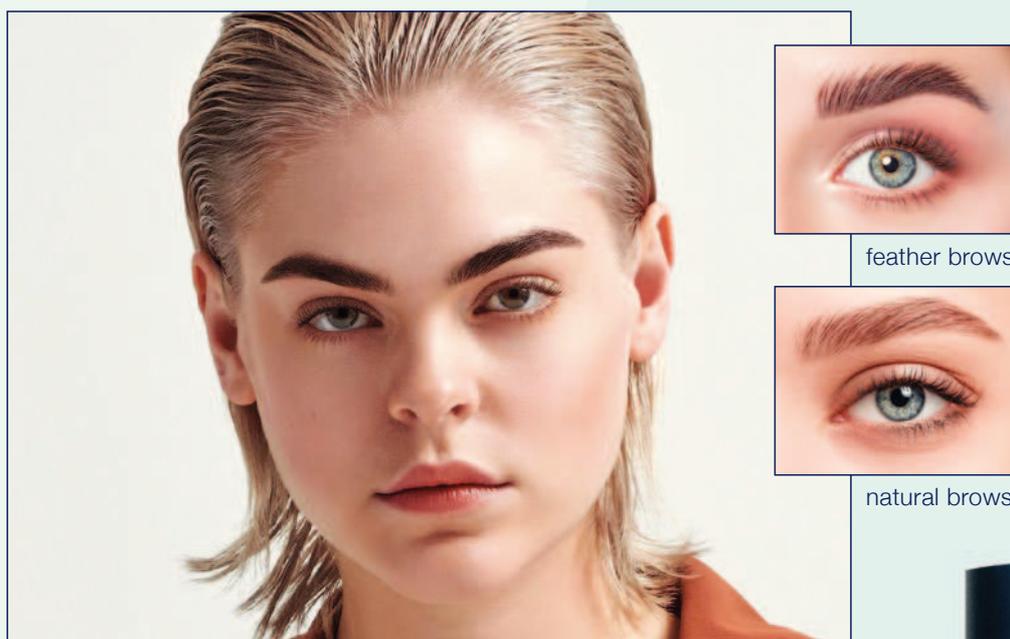


BEAUTYNESS. FREUDE AM SCHÖNSEIN.

**2. PLATZ LASHES & BROWS**

Brow Lamination by RefectoCil erneut zum **“Brow-Star”** gekürt!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



Professionell gestylte WOW-Brows in nur 13 Minuten:

- ob trendy feather brows oder klassische natural brows – jede Wunschform ist möglich
- kleine Lücken in Brauen werden geschlossen
- die Augenbrauen erhalten deutlich mehr Volumen und werden für 4-6 Wochen fixiert



Inhalt reicht für 15 Anwendungen

**Erhältlich bei allen RefectoCil Großhandels-Vertragspartnern!
Step by Step Trainings und Anleitungen unter www.refectocil.de**





RefectoCil

refectocil.de

Wir machen Sie zum Lash&Brow Profi!

RefectoCil – Seminarprogramm 2023 *Academy*

DATUM/UHRZEIT	SEMINAR-INHALT	PREIS
27. Februar 2023 20. März 2023 19. Juni 2023 26. Juni 2023 11. September 2023 09. Oktober 2023 13. November 2023 10:00 bis ca. 17:00 Uhr	I – Brow&Lash Styling by RefectoCil inkl. Brow Lamination VERMITTLUNG VON PROFESSIONELLEM BASISWISSEN <ul style="list-style-type: none"> • Was ist der TOTAL LOOK? • Farblehre • Unterschied oxidativer Haarfarbe zu RefectoCil Augenbrauen- und Wimpernfärben • RefectoCil Produkt- und Materialkunde incl. Blonde Brow • Augenbrauenformen und -gestaltung Praxisarbeit: Mit Brow Lamination zu stylisch geformten und dauerhaft fixierten Brauen <ul style="list-style-type: none"> • Vorführung Brow Styling inkl. Brow Lamination am Model • Selbständige und gegenseitige Durchführung und Anwendung der TN • Nachbesprechung und Übergabe der Schulungsunterlagen und Zertifikate 	139,- €
24. April 2023 16. Oktober 2023 10:00 bis ca. 17:00 Uhr	II – Brow Styling und Eyelash Lifting by RefectoCil VERMITTLUNG VON PROFESSIONELLEM BASISWISSEN <ul style="list-style-type: none"> • Was ist der TOTAL LOOK? • Farblehre • Unterschied oxidativer Haarfarbe zu RefectoCil Augenbrauen- und Wimpernfärben • RefectoCil Produkt- und Materialkunde incl. Blonde Brow • Augenbrauenformen und -gestaltung Praxisarbeit: Mit Eyelash Lifting in nur 13 Minuten zu einem perfekten Augenaufschlag mit länger und dichter wirkenden Wimpern <ul style="list-style-type: none"> • Vorführung Brow Styling inkl. Eyelash Lifting am Model • Selbständige und gegenseitige Durchführung und Anwendung der TN • Nachbesprechung und Übergabe der Schulungsunterlagen und Zertifikate 	139,- €
12./13. Februar 2023 07./08. Mai 2023 19./20. November 2023 10:00 bis ca. 17:00 Uhr	I+II – BROWISTA SEMINAR – Brow&Lash Styling by RefectoCil + Eyelash Lifting by RefectoCil + Brow Lamination VERMITTLUNG VON PROFESSIONELLEM BASISWISSEN <ul style="list-style-type: none"> • Was ist der TOTAL LOOK? • Farblehre • Unterschied oxidativer Haarfarbe und RefectoCil Augenbrauen- und Wimpernfärben • RefectoCil Produkt- und Materialkunde incl. Blonde Brow • Augenbrauenformen und -gestaltung • Preiskalkulationen Praxisarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration Brow Styling (Färben und Formen) am Model • Demonstration Brow Lamination & Eyelash Lifting am Model • Selbständige und gegenseitige Durchführung und Anwendung der TN • Test zur Browista • Nachbesprechung und Übergabe der Schulungsunterlagen und Browista Diplom 	299,- €
17. April 2023 Save the date!	WEBILIVE – Kostenlos via Internet! Demonstration an Live Modellen „Natural Brow Revolution“ – more info to come	



Jetzt anmelden und Ihre Kunden mit Wow Lashes&Brows verzaubern!

Trainerin der jeweiligen Seminare:

Tanja Arneemann, Head of Education RefectoCil Germany

Für alle Seminare gilt:

- incl. Getränke, Snacks
- incl. Schulungsunterlagen & Arbeitsmaterialien

- incl. Zertifikat (Diplom)
- max. 14 Teilnehmer pro Kurs
- jeweils Demonstration am Modell
- gegenseitiges Training der Teilnehmer

Anmeldungen an: office@gwocosmetics.de

Ort: RefectoCil Academy, Rheingaustraße 65, 65719 Hofheim a.T.



1. PLATZ MAKE-UP & STYLE





arabesque

MY MAKE-UP COLORS



1.PLATZ

MAKE-UP & STYLE
www.bf-award.de

Lust auf unkomplizierte Produkte,
 perfekte Farbmatches
 und atemberaubende Looks?

Der Weg zu einem bezaubernden Make-up
 wird mit **arabesque** einfacher denn je.
 Lassen Sie sich inspirieren!

Simply beautiful

arabesque aus dem Hause
 DR. GRANDEL

Deutschland:
 DR. GRANDEL GmbH
 institute@arabesque.de
 www.arabesque.de



Österreich:
 SynPharma GmbH
 info@synpharma.at
 www.synpharma.at

Schweiz:
 Musculus Cosmetics AG
 info@musculus.ch
 www.musculus.ch



- 1. PLATZ NACHHALTIGE PRODUKTVERPACKUNG
- 2. PLATZ NACHHALTIGKEIT

STYX
NATURCOSMETIC
sagt 2x
Danke!

STYX Naturcosmetic GmbH
Nachhaltige Produktverpackung
BEAUTY FORUM STARS AWARDS 2022
www.bf-award.de

KOMPOSTIERBARE FOLIE
PLASTIK FREI NACHHALTIGES MATERIAL
UMWELTFREUNDLICH
BIOLOGISCH ABBAUBARE VERPACKUNG

STYX Naturcosmetic GmbH
Nachhaltigkeit
BEAUTY FORUM STARS AWARDS 2022
www.bf-award.de

100% Biomasse
80% Photovoltaik
20% ÖKostrom
0% GAS Mehr Infos auf www.styx.at

happy new year
2023

Das BEAUTY FORUM-Team wünscht Ihnen ein gesundes, neues Jahr!

BEAUTY FORUM

WELLNESS & SPA **2. PLATZ**

VisHya 3D Diamond Massageroller

Wir sagen danke
für Ihr Vertrauen und Ihre Stimme!



100% Organic, 100% Natural Beauty!



Jetzt unsere 3 NEUEN PRODUKTE
kostenlos in Ihrem Kosmetikstudio testen:



**VisHya Timepower
Eternal Concentrate***
Anti-Falten Serum
mit Sofort-Effekt



**VisHya Timepower
Bright Concentrate**
Leichte Textur für Tiefen-
hydratation und Aufhellung



**VisHya Hyaluronic Acid
0.36% Serum Med**
Für optimale Durchfeuchtung
tieferer Hautschichten

* nur mit VisHya High Frequency Maschine verwendbar (wird kostenlos zur Verfügung gestellt)

VisHya

Telefonisch anmelden unter:
0800 - 55 888-99

Email: info@vishya.de | www.vishya.de | [instagram.com/vishya.de](https://www.instagram.com/vishya.de)

